



## **Espaço aberto para novos líderes**

O recado foi claro: atividade associativa é antes de tudo pensar no coletivo, colocar-se a disposição para trabalhar, envolver-se com as questões e atividades propostas.

As lideranças representativas das associações de marca são conquistadas com o resultado do aprendizado ao longo dos anos de dedicação e comprometimento. Essas tarefas completam o sentido de realização pessoal enquanto empresário, e permite ampliar o conhecimento e as relações de amizade e companheirismo, criando uma rede social dos envolvidos com o setor da distribuição.

E a oportunidade está sendo oferecida como pudemos constatar nos depoimentos vibrantes e desafiadores do presidente da ACAV (Associação Brasileira dos Concessionários MAN Latin America - Caminhões) – Sérgio Zonta e do Diretor responsável pela Comissão de Novas Lideranças e ex-presidente Fernando Prochet.

Outra mensagem direta: o processo de conhecer sobre a atividade associativa começa nos programas educacionais oferecidos pelas associações de marca, como demonstrado no apaixonante depoimento de Gilmar Moretti, diretor da ABRADIF (Associação Brasileira dos Distribuidores Ford).

Falando em aprendizagem, notou-se a necessidade das novas lideranças em conhecer a Lei Renato Ferrari (6729 e a 8109 ) que regula as relações entre distribuidores e montadoras de veículos. A dupla de jovens especialistas no direito Luis Eduardo Vidigal Lopes da Silva e Ana Lucia Lopes da Silva mostrou de forma objetiva a importância disso por meio de um processo de benchmarking com o case da Espanha.

Todos estes conceitos foram reforçados na exposição sempre fortalecedora dos nossos líderes da Fenabrive: Sérgio Antonio Reze e Alarico Assumpção Jr.



E já que falamos de aprender através de comparações, vivenciamos na prática como a técnica do Grupo dos Vinte é importante para o desenvolvimento do negócio, por meio da apresentação de Diego Alvarez, responsável pela implantação do projeto conjunto NADA-FENABRAVE no Brasil.

Você já ouviu falar de “orkutídio”? Sabe como as redes sociais influenciam a forma das empresas se relacionarem com o mercado e quanto investimento este setor da mídia está atraindo? Tudo isso foi tratado de forma objetiva e no linguajar atual pelo empresário e especialista Francisco (Chico) Baldini, da w3haus.

Houve até uma “canja” no final do consultor Francisco Trivellato sobre a evolução dos negócios da distribuição de veículos.

Resumindo, eu que fui convidado e aceitei de pronto o desafio de contribuir para o despertar do interesse desta nova geração de líderes para a atividade associativa, que é o objetivo principal desta comissão, sinto-me muito satisfeito pelo que o VII Encontro de Novas Lideranças Fenabrave proporcionou.

E convido você a ficar conectado ao nosso projeto, pois novos eventos virão.

Forte Abraço,

Antonio Figueiredo Neto



## RECONTANDO ATRAVÉS DAS IMAGENS



### EXEMPLO PRÁTICO DE LIDERANÇA



Sérgio Zonta e  
Fernando Prochet



Fernando  
Prochet



Gilmar Moretti



Alarico Assumpção Jr.



Sergio Reze

### NOVO RELATOR DA COMISSÃO NOVAS LIDERANÇAS

Antonio Figueiredo Netto







ENCONTRO DE GERAÇÕES



DEBATE FOI PARA O CAFÉ



INTERAÇÃO



GRUPOS EM AÇÃO



ATENTOS AO PALESTRANTE



REDE SOCIAL



Francisco Baldini





CONHECENDO O GRUPO DOS 20



FALANDO  
DE  
NEGÓCIOS



FACILITADOR DIEGO EM AÇÃO



ALEGRIA QUE CONTAGIA



IRMÃOS  
CONHECEDORES  
DA LEI RENATO  
FERRARI

Ana Lúcia e Luiz  
Eduardo Lopes da Silva

